



DEPORTIVO INDEPENDIENTE MEDELLÍN

MANUAL USO DE MARCA

2026



Este documento establece los **criterios y directrices** para la correcta aplicación de la marca **Deportivo Independiente Medellín**.
Su cumplimiento asegura consistencia, coherencia y profesionalismo en todas las comunicaciones de la institución.

ÍNDICE

01. NUESTRO ESCUDO

- Historia
- Presentación
- Escudos y reglas
- Uso diferenciado

02. NUESTROS COLORES

- Colores
- Paleta cromática

03. NUESTRO ESPACIO

- Área de seguridad
- Co-branding Vertical
- Co-branding Horizontal

04. NUESTRA COMPOSICIÓN

- Uso de imágenes

05. NUESTRA TIPOGRAFÍA

- Tipografía Institucional
- Variables

06. GOBERNANZA Y RESTRICCIONES

- Restricciones de asociación y contexto
- Autorización de usos externos
- El custodio de la Marca

01



NUESTROS ESCUDOS

Evolución

Presentación

Escudos y reglas

Uso diferenciado



EVOLUCIÓN



1913



1914-1951



1951-1955



1955-1957



1957



1957-1960

1960-1997



1997-1998



1998-2006



2006-2009



2010-2016



2016-2026



2026





El escudo del **Deportivo Independiente Medellín** es el elemento más importante de la marca. Representa **más de un siglo de historia**, los valores del club y su posición como institución líder en Colombia.



PRESENTACIÓN



Escudo heráldico con línea superior ondulada y esquinas redondeadas

Relleno rojo y blanco dividida al medio por una franja azul ascendente



MEDELLIN

Llevamos con orgullo el nombre de nuestra ciudad.



Monograma institucional compuesto por las siglas D.I.M



GUÍA DE UTILIZACIÓN



Uso correcto: Utilizar el escudo original. El contorno exterior siempre debe estar presente.



Uso incorrecto: Distorsionar o ajustar el escudo, así como realizar cambios o alteraciones visuales. No mantener siempre sus proporciones, orientación y formato original. Agregar deformaciones, rotaciones ni efectos visuales como sombras o brillos.

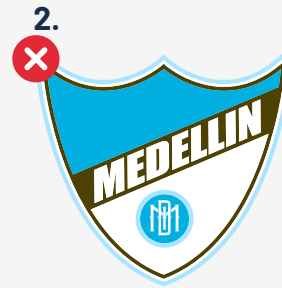




OTROS USOS INCORRECTOS

✗ Evitar estos ajustes:

1. Agregar elementos al escudo.
2. Cambiar el color del escudo por colores alternativos.
3. Cambiar la tipografía del escudo.
4. Mover elementos del escudo.
5. Usar el escudo sin el contorno exterior.
6. Cambiar el grosor de los contornos.
7. Inclinar el escudo en un ángul superior a 10°.
8. Cambiar el color del contorno.
9. Deformar la estructura del escudo.
10. Cambiar los colores incluso si se mantiene la paleta original.
11. Modificar la proporción de los elementos que componen el escudo.
12. Agregar elementos sin autorización del departamento de marca.



Cualquier otro uso no mencionado en este apartado **DEBE** ser autorizado por el equipo de **MARCA** de la institución.



COLORES OFICIALES

A continuación, mostramos los usos correctos del escudo en su versión de plenos.

Estos ejemplos aseguran que el escudo mantenga su integridad visual y su impacto en todas las aplicaciones.

- ✓ El escudo debe llevar siempre un contorno DORADO exterior, que no será visible sobre fondo dorado.
- ✓ El contorno dorado exterior siempre debe estar presente cuando el escudo se encuentra en su versión a color.





ESCUDO MONOCROMÁTICO

Esta variante monocromática del emblema institucional representa la síntesis máxima de nuestra identidad, diseñada para garantizar una legibilidad impecable y una presencia de marca sofisticada en aplicaciones de alto contraste.

Al eliminar la policromía, la fuerza visual se concentra en la arquitectura del escudo, resaltando la franja diagonal y el protagonismo tipográfico de MEDELLIN.

Cuando el fondo es oscuro debe implementarse la versión en Negativo y si el fondo es claro se debe implementar la versión del escudo en positivo. Así se incrementa la legibilidad en tamaños reducidos





USOS INCORRECTOS

- ❌ Versión en positivo sobre fondos oscuros: Disminuye la visibilidad en tamaños reducidos.
- ❌ Versión en negativo sobre fondos claros: Disminuye la visibilidad en tamaños reducidos.
- ❌ Uso sobre fondos Complejos o Saturados: El escudo nunca debe aplicarse sobre texturas, fotografías con excesivo ruido visual o patrones psicodélicos que interfieran con su silueta.
- ❌ Alteración de la Paleta Cromática: Se prohíbe el uso de colores ajenos a la gama institucional.
- ❌ Aplicación de Efectos y Degradados No Autorizados: Queda prohibido añadir sombras, biseles, destellos (flares) o degradados internos que no formen parte del diseño original.





NUESTROS COLORES

Colores primarios



COLORES PRIMARIOS



El rojo y el azul no son solo nuestros colores tradicionales: son nuestra identidad, nuestra historia y nuestra declaración de amor a la institución. **El rojo** representa la pasión indomable del equipo del pueblo, la sangre que corre en las venas de cada hincha Poderoso cuando el equipo salta a la cancha. **El azul** simboliza la lealtad inquebrantable y la grandeza de un club que nunca se rinde. Acompañados del **blanco y el dorado**, símbolos de unidad y tradición. Juntos, estos colores cuentan quiénes somos, cómo sentimos y por qué luchamos.

Siempre usar los códigos exactos. Las variaciones de color comprometen la identidad.

- Para impresión: utilizar valores CMYK y PANTONE
- Para digital: utilizar valores HEX o RGB
- Para casos especiales: consultar con el área de marca

ROJO

#e12935

C	3%	R	22
M	93%	G	41
Y	76%	B	53
K	0%		

PANTONE: 1795 C

AZUL

#182c4d

C	100%	R	24
M	83%	G	44
Y	40%	B	77
K	40%		

PANTONE: 533 C

BLANCO

#ffffff

C	0%	R	255
M	0%	G	255
Y	0%	B	255
K	0%		

PANTONE: Blanco
sólido

DORADO

#dbb66f

C	15%	R	219
M	28%	G	182
Y	63%	B	111
K	3%		

PANTONE: 871 C



NUESTRO ESPACIO

Área de seguridad

Co-branding vertical

Co-branding horizontal

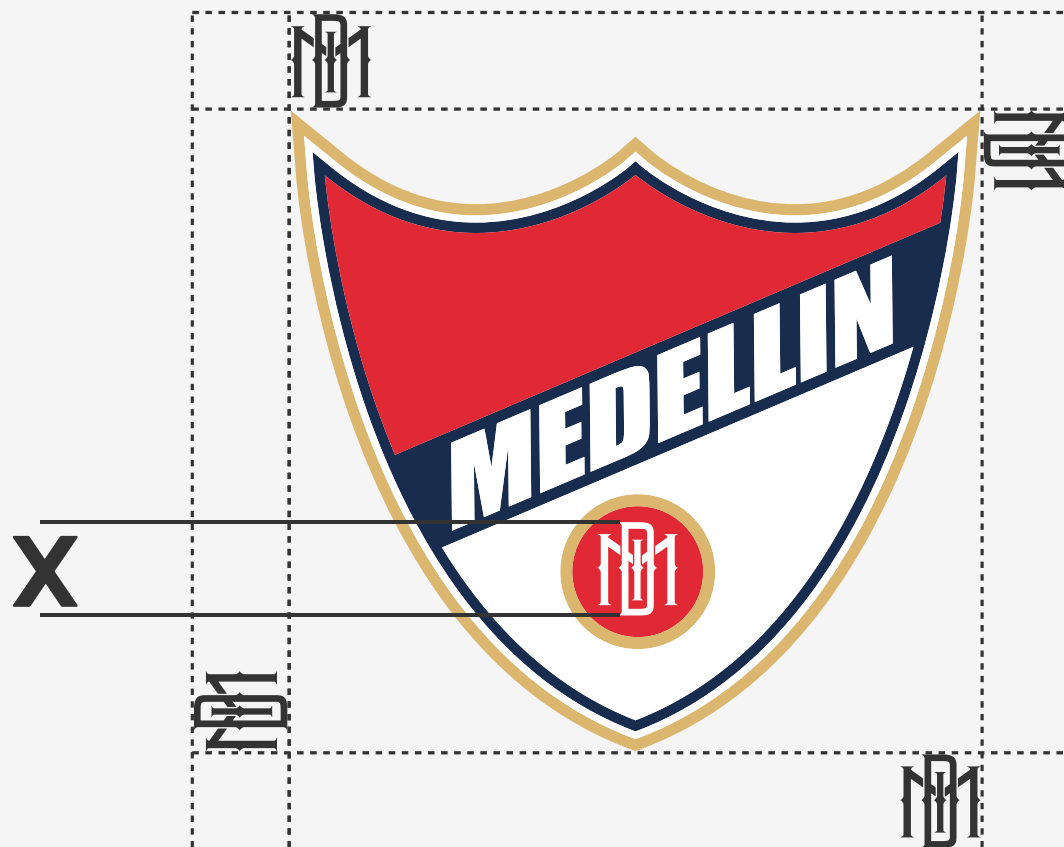


ESPACIO EXCLUSIVO

Dejamos un área de seguridad alrededor del escudo para asegurar su integridad visual.

Esta área de seguridad tiene las dimensiones equivalentes a la ALTURA del monograma del escudo en sentido vertical.

Es fundamental respetar esta medida para evitar que otros elementos gráficos o de diseño interfieran con la claridad y la presencia del escudo en cualquier aplicación visual.





OPCIÓN LOGO VERTICAL

Con un logo en formato cuadrado u vertical se le debe dar prioridad al peso visual por encima del peso geométrico. Esto hace que el bloque se perciba cohesionado y ninguna marca se vea "hundida" respecto a la otra.



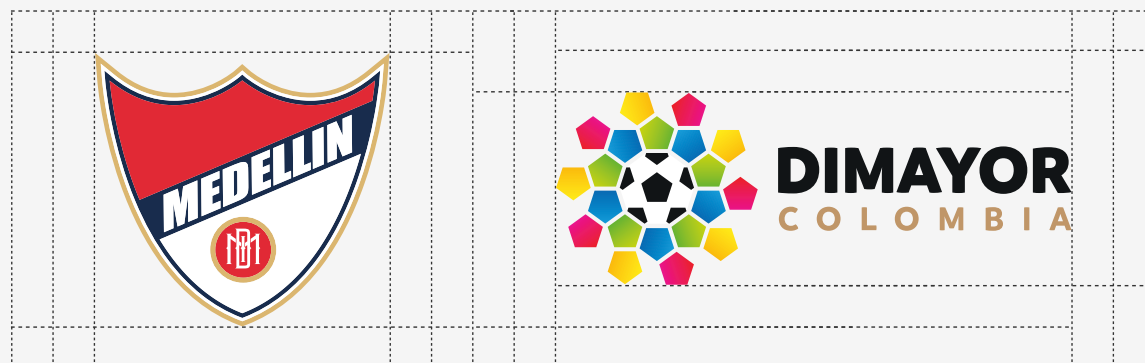
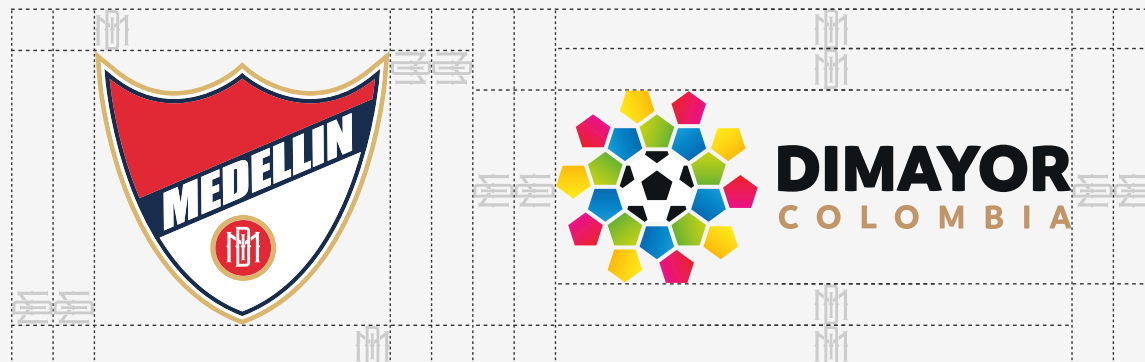


OPCIÓN LOGO HORIZONTAL

A diferencia de las marcas circulares o verticales, el equilibrio con logotipos horizontales no se determina por los vértices superiores (picos) del escudo, sino por su valle central.

La línea del límite superior del contenedor de la marca aliada se proyecta desde la curva interna superior del escudo del DIM.

Esto garantiza que el cuerpo principal y el peso visual de ambos elementos queden perfectamente equilibrados en el plano horizontal, evitando que la marca aliada se perciba hundida o sobredimensionada.



DIMAYOR
COLOMBIA



NUESTRA COMPOSICIÓN

Uso de imágenes



USO DE IMÁGENES

Para todas las comunicaciones de nuestros aliados comerciales y patrocinadores oficiales del Deportivo Independiente Medellín, se deben utilizar únicamente fotografías actualizadas y previamente aprobadas por el área de marca.

Se permite el uso de imágenes grupales o composiciones que incluyan al menos tres (3) jugadores/as del plantel o integrantes del cuerpo técnico, siempre que estén vistiendo la indumentaria oficial ACTUAL del club.

Queda estrictamente prohibido el uso de imágenes individuales de jugadores sin la autorización expresa del área correspondiente, dado que dicho uso podría vulnerar sus derechos de imagen.



Pasar por alto estas directrices podría resultar en consecuencias legales.



NUESTRA TIPOGRAFÍA

*Tipografía Institucional
Variables*



BARLOW

La tipografía oficial del Deportivo Independiente Medellín es Barlow, en sus versiones regular, light, medium, bold y extrabold, así como su variante Barlow condensed y Barlow Italic. Esta familia tipográfica refleja el equilibrio entre solidez y dinamismo que caracteriza al Poderoso: legible, moderna y con carácter. Su uso en diferentes pesos permite construir jerarquías claras y comunicar con identidad en todos los soportes, desde piezas institucionales hasta campañas y contenidos digitales.

La coherencia tipográfica es parte esencial de nuestra expresión visual como club.

Barlow es una familia tipográfica sans-serif, ligeramente redondeada y de bajo contraste. Se inspira en el estilo visual del público californiano, por lo que Barlow comparte cualidades con las placas de matrículas, las señales de carretera, los autobuses y los trenes de este estado.

Diseñada por Jeremy Tribby

BARLOW LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW EXTRABOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



BARLOW LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW REGULAR ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW MEDIUM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW SEMIBOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW EXTRABOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW CONDENSED LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW CONDENSED MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW CONDENSED SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW CONDENSED BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



GOBERNANZA Y RESTRICCIONES

Restricciones de asociación y contexto

Autorización de usos externos

El custodio de la Marca

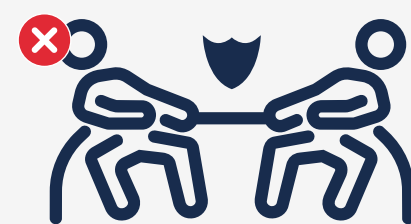
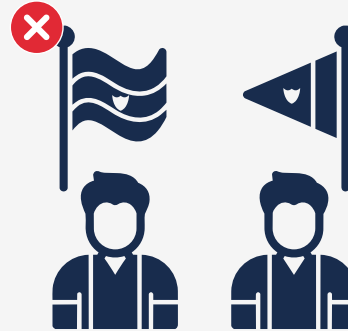


RESTRICCIONES DE ASOCIACIÓN Y CONTEXTO

La marca del Deportivo Independiente Medellín (o cualquiera de sus sub marcas) **NO DEBE** asociarse directa o indirectamente con:

- Partidos políticos específicos o ideologías partidarias.
- Contextos de violencia, discriminación o conductas inapropiadas.
- Productos o servicios que contradigan los valores institucionales.
- Marcas que compitan directamente con los patrocinadores oficiales del club

Excepción: Las marcas competencia de patrocinadores pueden asociarse si son patrocinadoras de la competición disputada (Ej: Betplay es competencia de Wplay, pero patrocina la Liga Colombiana).



Pasar por alto estas directrices podría resultar en consecuencias legales.



AUTORIZACIÓN DE USOS EXTERNOS

Fabricantes de indumentaria, agencias, marcas aliadas, diseñadores y terceros que deseen usar la marca deben:

- Solicitar autorización formal al departamento de marca.
- Proporcionar mockups o muestras antes de producción.
- Garantizar adherencia a este manual.
- Firmar acuerdo de licencia (si aplica)





El **Departamento de Marca** del **Deportivo Independiente Medellín** es el custodio de esta identidad. Cualquier duda o pregunta sobre el uso de la misma debe dirigirse a:

- **Email:** coordinacionmarca@dimoficial.com
- **Oficina:** Sede administrativa El Equipo del Pueblo S.A.
Cra 58 #37b-22 – Barrio Pilsen (Itagüí)



Documento Version: 1.0
Fecha de Publicación: Junio 2026
Próxima Revisión: Junio 2027

Aprobado por: Coordinación de Marca - El Equipo del Pueblo S.A.
Deportivo Independiente Medellín



iGRACIAS!